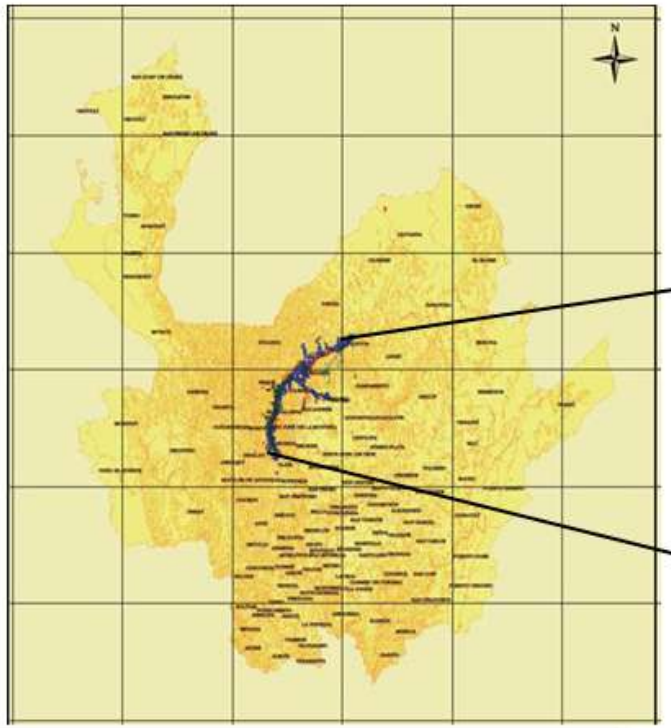
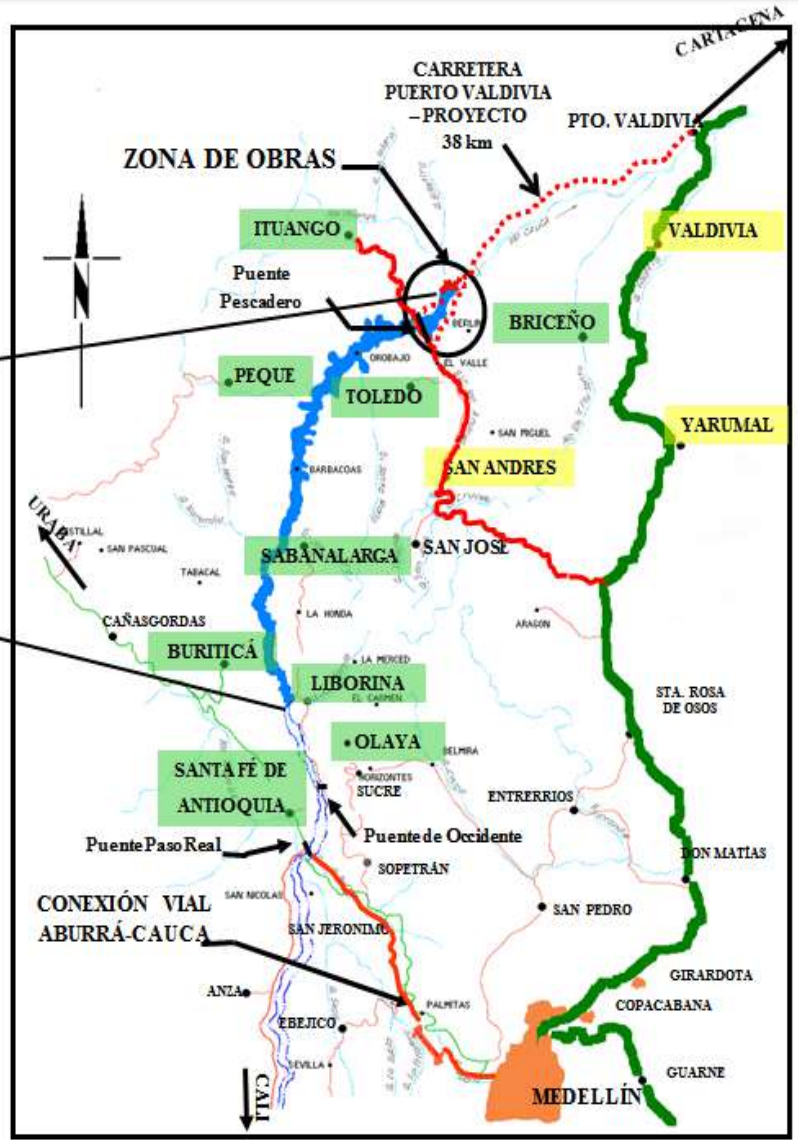
Proyecto Hidroeléctrico Ituango

Acceso a la información

Acciones, aportes y retos

Descripción del Proyecto





Área de influencia: 12 municipios

Norte: Yarumal, Valdivia, San Andrés de Cuerquia, Toledo, Ituango, Briceño

Occidente: Sabanalarga, Peque, Liborina, Santa Fe de Antioquia, Olaya y Buriticá

Descripción del Proyecto

Capacidad instalada: 2.400 Mw

•8 unidades de generación de 300 Mw

•**Embalse:** 79 Km

•**Inicio operación:** 1ª etapa: 4 unidades de generación en 2022

•**Aporte al país en energía promedio:** 17% de la energía del país

•**Socios:** Gobernación de Antioquia, IDEA, EPM y socios minoritarios

Marco legal del Proyecto

- ✓ **Ley 56 de 1981** y su Decreto Reglamentario 2024 de 1982 (Declaratoria de Utilidad Pública).
- ✓ **Ley 99 de 1993**
- ✓ Fue declarado por el Ministerio de Minas y Energía como de utilidad pública e interés social (DUPIS) mediante **Resolución 317 del 26 de agosto de 2008, modificada por la Resolución 254 del 22 de septiembre de 2010 y adicionada por la Resolución 119 del 29 de abril de 2013**
- ✓ El PHI cuenta con un plan de manejo ambiental PMA aprobado en su licencia ambiental mediante **resolución 0155 de 2009.**
- ✓ Aprobación del Manual de Valores Unitarios (MVU) **mediante Resoluciones 18 0577 del 9 de abril de 2010**, aclarada y adicionada por las **resoluciones 181984 del 21 de octubre de 2010 y 18 2114 del 5 de noviembre de 2010** esta última para el pago de compensaciones por actividades económicas y productivas
- ✓ **Ley 1437 de 2011** Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

Programa de comunicación y participación comunitaria

Estrategia de comunicación PHI

Participación

Local
- Talleres infoconsulta (Socya)
- Asambleas familiares
- Comités veedores de empleo
- Veedurías ciudadanas
- Mesas técnicas municipales
- Comités socioambientales

Pedagogía

Local
- Procesos formativos con colectivos culturales y de comunicaciones (socya)
- Material didáctico (folletos, plegables, cartillas, videos)
- Talleres temas específicos (memoria cultural, convivencia PRAES) Socya
- Semana ambiental
- Navidad comunitaria

Transparencia

Local
- Periódico La Voz del Proyecto Ituango
- Programa radial Aló EPM
- Rendición de cuentas
- Boletines de prensa
- Videos avance de gestión
- Programas institucionales
- Estrategia digital

Regional
- Página web
- Estrategia redes sociales
- Boletines y ruedas de prensa
- Divulgación en medios nacionales e internacionales

Nacional e internacional
- Aló EPM Metropolitano
- Programa rendición de cuentas
- Visitas al proyecto con medios
- Comunicación gerencial a líderes de opinión

Visibilidad

Local
- Pauta medios locales
- Patrocinio
- Campañas divulgación hitos
- Eventos cumplimiento PMA
- Merchandising
- Brochure
- Kits escolares
- Carteleras (Socya)

Regional
- Pauta en medios regionales
- Eventos hitos de obra y gestión
- Patrocinio y participación en eventos
- Documental cinematográfico

Nacional e internacional
- Patrocinios
- Participación en eventos
- Producción libros estudios PHI

*Cuidado de la marca

Cercanía

Local
- OAC
- Conversatorios
- Mecanismo de quejas y reclamos
- Semana ambiental del proyecto
- Navidad comunitaria
- Visitas al Proyecto
- Reuniones y talleres de información y consulta

Regional
- Redes sociales
- Visitas al Proyecto
- Conversatorios con medios de comunicación y líderes de opinión
- Conversatorios con academia y gremios

Comunicación interna

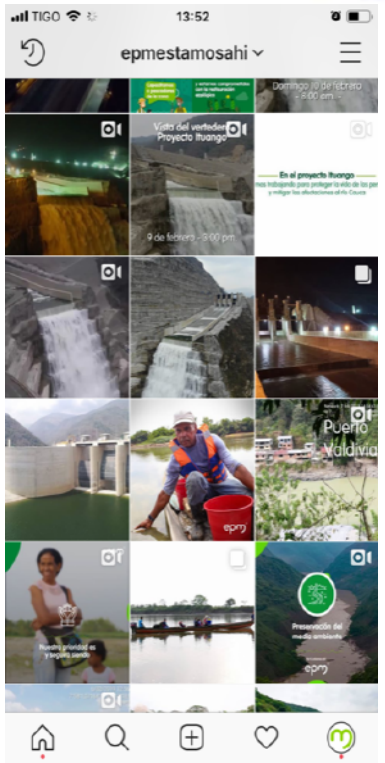
- Correo unificado
- MiCanal
- Foro Naturalmente
- Mailing a funcionarios del Grupo EPM
- Bitácora
- Estamos ahí
- Divulgación campamento PHI

Acciones en Proyecto

1. Comunicación en doble vía
2. Fortalecimiento de relaciones de confianza
3. Suministro de información clara, veraz, oportuna, respetuosa
4. Espacios de participación constantes y periódicos
5. Estrategias de comunicación diferenciadas para cada grupo de interés
6. Responsabilidad es del propietario del Proyecto, se requiere del compromiso y participación de las comunidades y otros grupos de interés
7. Manejo de expectativas y disminución de la distorsión de información

Programa de comunicación y participación comunitaria

- **2** Audiencias públicas
- **39** rendiciones de cuentas
- **Estrategia digital:** página web y redes sociales
- Base de datos consolidada con grupos de interés
- Participación en **15 foros académicos** -Cámara Colombiana de la Infraestructura, Foros Semana, Sociedad Antioqueña de Ingenieros.
- **Más de 5.000** personas de distintos grupos de interés visitan el PHI
- Pauta permanente en medios del territorio (emiso canales comunitarios)
- **12** Oficinas de atención a la comunidad



Programa de comunicación y participación comunitaria

- **12** Carteleras informativas
- **10.859 Peticiones, quejas, reclamos y sugerencias atendidas** – Mecanismo de atención atento a DDHH
- **250 actividades** en formación de competencias comunicacionales y mecanismos de participación ciudadana
- **84 ediciones** periódico “La Voz del Proyecto Hidroeléctrico Ituango”
- Grupos de WhatsApp conformados con comunidades y líderes locales
- **4.550** Encuentros de socialización y participación, y reuniones informativas
- **89.171 Piezas gráficas e informativas:** volantes, afiches, boletines.
- **728 Programas radiales** – Estrategia radial "Aló EPM"

Vamos más allá…

Necesidades del territorio

Semana ambiental

Desarrollar una programación con contenidos ambientales de interés para las comunidades

Navidad comunitaria

- Compartir un día de la novena con las comunidades, alrededor de diferentes actividades

Inversión social adicional

- Institucionalidad
- Presupuesto participativo: 70 proyectos comunitarios
- Conectividad
- Proyectos productivos y Maná
- Vivienda y Educación
- Salud
- Servicios públicos

12 municipios del área de influencia y 4 del Bajo Cauca

Vamos más allá…

Necesidades del territorio

Contratación social

- 54 contratos
- 435 empleos generados
- Más de $18.000.000 invertidos en el territorio

Hablando Claro

Estrategia de relacionamiento que busca de manera amistosa y cercana, aclarar temas relacionados con EPM (prestación servicio, cobertura, atención cliente, facturación y PHI)

Espacios de participación ciudadana y comunicación

- “Mesa Intersectorial Ituango” – “Comité Pro – Vía”

12 municipios del área de influencia y 4 del Bajo Cauca

Reinventándonos…

Voceros comunitarios - Contingencia

- Programa de información y comunicación comunitaria que involucre a un líder o referente comunitario en calidad de vocero comunitario en cada sector territorial
- Puente entre EPM y las comunidades
- Fortalecimiento lazos de confianza
- Fortalecimiento capacidades de los voceros (comunicación, liderazgo, organización comunitaria)
- **89 voceros** Bajo Cauca Antioqueño

COVID 19

- Atención virtual de PQRS
- Permanencia de profesionales sociales en territorio
- Aprovechamiento espacios radiales
- Conformación de redes
- Reuniones en territorio
- Reuniones semi presenciales (facilitadores)
- Seguimiento interactivo a familias de restitución
- Apertura OAC con protocolos bioseguridad
- Entrega de elementos de bioseguridad

Contribuciones al territorio, al departamento y al país

Aldeas

Antioquia Iluminada

Servicios Públicos

Retos…
no son pocos…

¿Cómo seguir generando confianza a pesar de la falsa información?

Seguir contribuyendo a la sostenibilidad de los territorios a través de nuestros proyectos e inversiones, mejoramiento de calidad de vida a través de la prestación de servicios públicos de calidad – relacionamiento directo con la comunidad

¡Gracias!